



interview
キッカケラボ
コネクターの
皆さん

キッカケラボは開館から3年。私たち「コネクター」は、人と人、やりたいことと地域をつなぐ存在です。立ち上げ前から、地域で活動する皆さんのヒアリングを開始し、その数は300件を超えました。その積み重ねが私たちの土台になっています。ボランティアやまちづくり、地域を学ぶ講座、SDGsやウェルビーイングを考える勉強会など、これまで福津で活躍している市民活動をさらに後押しする取り組みを実践し、登録団体は当初の3倍以上（89団体）になりました。また、地域と関わりたい人たちに「きっかけ」を作りたいと始めた「BA-School」は、定員超えが続く人気企画に。3期を終え、市内で活動を始めた卒業生もいます。さらに、参加型のコミュニティ「ふくつプレイヤーズ」では、福津の魅力を伝える商品開発や放置竹林問題を考えながらの筍ほり大会などを開催。市民の皆さんの「やってみたい」を形にすること。その一歩を後押しすることが、私たちコネクターの役割です。



想
い
を
つ
な
ぐ
キ
ッ
カ
ケ
づ
く
り

キッカケラボ



キッカケラボ
公式ホームページ



▶人が集うさまざまな
キッカケづくりを展開



まちづくりの秘訣

楽しみの中にちょっと誰かのためにをプラスしよう！



interview
ひかりのみち DMO 福津
浄見譲さん

ひかりのみち DMO 福津は、新たな視点で福津市の観光を地域総体産業とすることを目指して設立し、2023年に正式に DMO 法人として観光庁に登録されました。この福津市の観光が持つものは何か。やはり自然を通して、美しさとともに人の心に訴えかけるものが重要で、それがブランディングだと考えました。それまで切ってはならないと言われていた宮地嶽神社の木々を美しく整えたところ、階段の一番上から相島、その向こうに沈む夕日までが大きくひらけ「光の道」は美しい夕日のスポットとして瞬く間に全国に名を馳せ年間約600万人が訪れるようになりました。これからは、周遊観光が鍵です。門前町を賑わう場所として開拓することで、各観光地への波及に必ずつながると考えています。それを津屋崎千軒や福津の海岸エリアまでつなげていきたい。福津市の魅力を集結させ、ここに住む人たちがいいまちだと誇りに思えるまちにしてい、DMO の代表として最も大事な役割だと考えています。

ひかりのみちDMO福津

観
光
で
地
域
の
価
値
を
高
め
る
役
割



ひかりのみち DMO
公式ホームページ



▶地元事業者とともに
鯛茶づけのブランド化



まちづくりの秘訣

自分のまちをどれだけ愛するまちにできるか！



interview
福津いいざい
森田誠さん

福津いいざいの取り組みを始め、6年になりますが、漁師さんや農家さんたちの収益を上げる取り組みとして、お魚センターの運営や商品化、全国発信など、やっと貢献ができてきたと実感しています。ここに至るまでには、地元の漁師さんや農家さんとの関係性、信頼関係を築いていくことに大変苦労をした時期がありました。収益を上げるために考えていること、一緒にやっていきたいことを一人一人に何度も説明しながら、同時に事業者や飲食店には地元食材を活用してほしいことを伝え回りました。とにかく直接出向いて人に会い、可能性に向かって動き続けました。やっと築きあげた信頼はそれに尽きると思います。福津の新鮮でおいしい魚や野菜をどう伝えていくか。地元の漁師さんや農家さんとのさまざまな会話が商品開発に活かされています。これからも私たちが販売のプロとして、大切な食材を適正な価格で販売していくことで信頼と循環が守られていくと確信しています。



福
津
産
品
の
流
通
促
進
の
裏
側

福津いいざい



福津いいざい
公式ホームページ



▶福津市の新鮮な特産を
全国へ発信



まちづくりの秘訣

人と直接会って可能性へ向かって動き続けること！



福津市まちづくりへの想い

まちづくり団体

福津市には多くのまちづくり団体があり、地域のため福津市のために勢力的な活動を行っています。たくさんの方たちの幸せのために奮闘した記録と伝えたい想いがここにあります。

わ
た
し
た
ち
が
つ
な
ぐ
バ
ト
ン
ま
ち
づ
く
り
奮
闘
記

奮闘記

福津いいざい

漁師や農家の所得向上を目指し、地元の特産品が市場で流通する取り組みを推進しています。福津産品を PR するイベントを開催し、地域の魅力を発信。地元経済の活性化と持続可能な農漁業の発展に寄与しています。

ひかりのみち DMO 福津

地域の観光資源を掘り起こし、持続可能な観光振興を目指す組織です。地域の魅力を PR するため、地元事業者とコンテンツの企画を行い、旅行会社や各種メディアと連携して、観光客の誘致の先にある地域経済へのアプローチに取り組んでいます。

キッカケラボ

「福津で何かやってみたい！」という想いを持った市民・事業者などが集まりアイデアを共有・実現するキッカケづくりの場です。「つなげる力」を活かした人起点の地域活性化を目指し、参加者同士の交流も促進しています。