

観光基本計画に基づく取り組み状況

基本方針	基本施策	取組時期前期			R4年度の取組み（実績）	取組時期中期			R5年度の取組み（予定）
		R2	R3	R4		R5	R6	R7	
国内外の人が何度も訪れたいくなる魅力を磨く	(1) 地場食材を使った福津らしい食の開発・普及	■	■	■	・5/12～6/19 「ふくつの鯛茶づけフェア」(DMO) ・7/30～7/31 「さざえまつり」(いいざい) ・10/15～11/30 「光の道開運スイーツフェア」(DMO) ・2/15～3/19 「あったか福津イケ麺フェア」(DMO) ・3/18 「ふくつスイーツウォーキング」(観光協会)	■	■	■	・4/9、4/23 「いちごウオーグ」(観光協会) ・5/6～5/7 「鯛まつり」(いいざい) ・5/12～6/19 「ふくつの鯛茶づけフェア」(DMO) ・7/22～7/23 「さざえまつり」(いいざい) ・10/11～11/19 「光の道開運スイーツフェア」(DMO) ・2月中旬～3月中旬 「あったか福津イケ麺フェアにかわる新しい食フェア」(DMO) ・3月中旬 「ふくつスイーツウォーキング」(観光協会)
	(2) 福津の目玉となる特産品の発掘・磨き上げ	■	■	■	・「福津の極み」認定事業(商工会)全39件	■	■	■	・「福津の極み」認定事業(商工会)
	(3) 自然環境資源や歴史・文化資源の魅力発掘・磨き上げ	■	■	■	・福津市の新たな観光資源を生かした魅力発信業務(意外とフクツ) ・新原・奴山古墳群フォトキャンペーン(DMO) ・ふくつの古墳まつり 約4,200名参加(観光協会)	■	■	■	・ふくつの古墳まつり(観光協会) ・インスタフォトコン(DMO)
	(4) 自然環境、歴史・文化、産業等の資源を生かした体験、交流型観光の推進	■	■	■	・「福津暮らしの旅」実施 7本、合計52名参加(DMO) ・体験型SUP&カフェツアー 7名参加(DMO) ・宮地嶽自然歩道トレッキング 4本、合計144名参加(観光協会) ・福津市モニターバスツアー 19名参加(観光協会)	■	■	■	・「福津暮らしの旅」(DMO) ・福津市モニターバスツアー(観光協会) ・宮地嶽自然歩道トレッキング(観光協会)
	(5) 異分野との連携・組み合わせ等による新たな観光資源の創出	□	■	■	・ドラマロケ候補地等の情報提供(フィルムコミッションへ情報提供)→採用0件 ・ふくつ花火アートイリュージョン 約3,500人参加(観光協会) ・JRウオーグ 2本、合計2,050名参加	■	■	■	・ドラマロケ候補地等の情報提供 ・JRウオーグ 2本(6/3、10/14)
観光拠点を整備し、観光消費額を拡大する	(1) 観光案内の充実	■	■	■	・ボランティアガイド養成講座の実施→全5回、新規2名 ・JNTO外国人観光案内所として「津屋崎千軒なごみ」の登録	■	■	■	・ボランティアガイド養成講座の実施 ・JNTO外国人観光案内所として「ふっくる」の登録更新
	(2) 観光交流施設・地域の機能強化	□	■	■	・「小さな灯り展」(津屋崎地区) ・「山笠展」(津屋崎地区) ・古民家の利活用	■	■	■	・「小さな灯り展」(津屋崎地区) ・「山笠展」(津屋崎地区) ・古民家の利活用(R5/4/1～Ekadbo「」)
	(3) 移動しやすい交通基盤の整備	□	■	■	・新原・奴山古墳群や歴史資料館を周遊するためのタクシー代を補助する事業を継続実施(139件)	■	■	■	・新原・奴山古墳群や歴史資料館を周遊するためのタクシー代を補助する事業を継続実施 ・レンタサイクルの実施(DMO、観光協会) ・サイクルマップ作成(DMO)
	(4) 市内宿泊環境の向上と改善	□	□	■	・新規参入事業者への相談・支援	■	■	■	・現在調整中 ・国及び県などからの宿泊施設改善補助金等の情報の共有(DMO)
	(5) 福津製品の消費拡大	□	■	■	・「手みやげや ふくつ本舗」の運営(観光協会) ・ふるさと納税寄付促進 ・地域資源活用事業「海を食べるクッキー」 ・農水産物生産者支援事業(いいざい)	■	■	■	・ふるさと納税寄付促進 ・地域資源活用事業の展開(商工振興課が計画中) ・農水産物生産者支援事業(いいざい)
	(6) 多言語対応等の促進	□	■	■	・多言語マップ「FUKUTSU TOURIST MAP」改定(DMO) ・海外PR会(タイ、シンガポール)またはインバウンド向け国内PR会等への出店やガイドブックへの出稿、取材協力等(DMO) ・インバウンド体験型個人メニュー等の造成(DMO)	■	■	■	・多言語マップ改定(DMO) ・海外PR会またはインバウンド向け国内PR会等への出店やガイドブックへの出稿、取材協力、インフルエンサー招致事業への協力等(DMO) ・観光庁支援メニューによるインバウンド体験型メニューのコンテンツ作成、予約システムの構築、事業者セミナーの開催(DMO)
	(7) 観光人材の発掘と市民意識の向上	□	■	■	・ボランティアガイド養成講座の実施→全5回、新規1名	■	■	■	・ボランティアガイド養成講座の実施
たづねの活動を構築化する理、販売促進の	(1) 各種媒体を通じた広告・パブリシティの強化	□	■	■	・「むなふ」や「サンデー」などのフリーペーパーへ情報提供 ・テレビ番組やラジオ、情報誌、ネット媒体等で紹介	■	■	■	・「むなふ」や「サンデー」などのフリーペーパーへ情報提供 ・テレビ番組やラジオ、情報誌、ネット媒体等で紹介 ・新しいDMOのホームページによる福津市観光情報の一体的情報の発信、各媒体への情報の提供
	(2) 市内観光関係機関・団体との連携による共同プロモーション	□	■	■	・県内外PR会等への参加 ・第35期竜王戦七番勝負第5局(DMO)	■	■	■	・5/10「福岡・大分ディスティネーションキャンペーン」(別府市) ・5/11「福岡・大分ディスティネーションエクスカーション」(バス移動中に案内) ・その他福岡・大分ディスティネーション商談会等への参加
	(3) 市独自の観光情報発信の強化	□	■	■	・広報ふくつでの定期的発信 ・SNS(市公式インスタグラム、フェイスブック、LINE)での発信 ・定例記者発表での発信 ・食のポータルサイト「まちメシ」を使った飲食店情報の発信	■	■	■	・広報ふくつでの定期的発信 ・SNS(市公式インスタグラム、フェイスブック)での発信 ・定例記者発表での発信
	(4) 自治体等との連携による情報発信及び誘客促進	□	■	■		■	■	■	・筑前玄海観光推進協議会事業(筑前玄海イカフェアの開催、R5/10～11月) ・新たな観光地域づくり事業「看板商品の創出事業(玄海産イカ)」(福岡県)

■ : 実施
□ : 調査検討
■ : 並行(実施・調査検討)

■ : 実施
□ : 調査検討
■ : 並行(実施・調査検討)