

みんなの声を 生かしたまちづくり

Vol.1
市民アンケート
調査結果

次期総合計画策定に向けて、皆さんからいただいた意見の概要をお知らせします。

市行政経営企画課 ☎ 43・8121

昨年度、次期総合計画策定に向けて、市の課題や現状を把握するために、さまざまな形で市民の皆さんに意見をお聞きしました。ご協力ありがとうございました。この結果を2回に分けてお知らせします。

今回は、市民アンケート調査結果です。

市民アンケート調査概要

調査対象 市に住民登録がある18歳以上の4千人（市内8つの郷づくり地域ごとに500人ずつ）
抽出方法 住民基本台帳から無作為に抽出
調査方法 郵送による配布、回収
回答数（回答率） 2005通（50・1%） ※2月28日受け付け分まで

※端数処理の関係上、各選択肢の合計値が100%にならない場合があります。

まちの住みやすさ（グラフ1）

現在住んでいる地域が快適な住環境であるかについての質問では「そう思う」と「ややそう思う」を合わせた肯定的な回答は75・1%で、4人に3人は快適と評価しました。前回の調査と比較すると、肯定的な回答は増加傾向にあり、否定的な回答は減少傾向です。

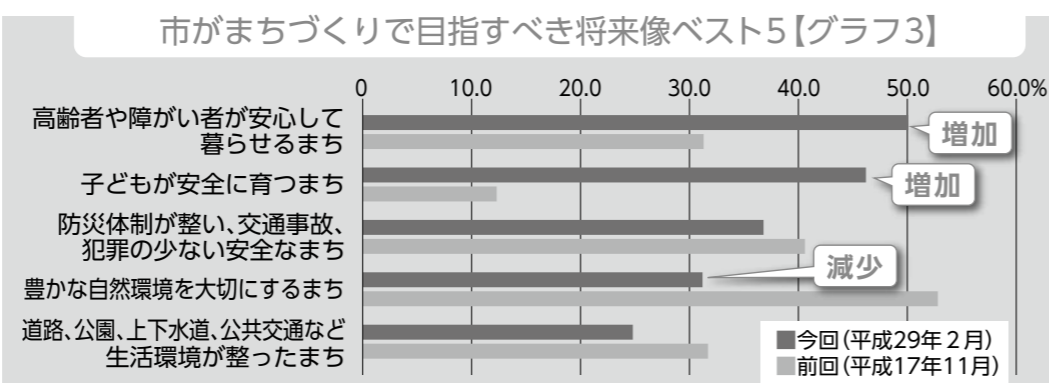
定住意向（グラフ2）

これからも市に住み続けたいと思うかについて尋ねた質問では「住み続けたい」との回答が77・9%でした。前回の調査とほぼ同様の結果でした。

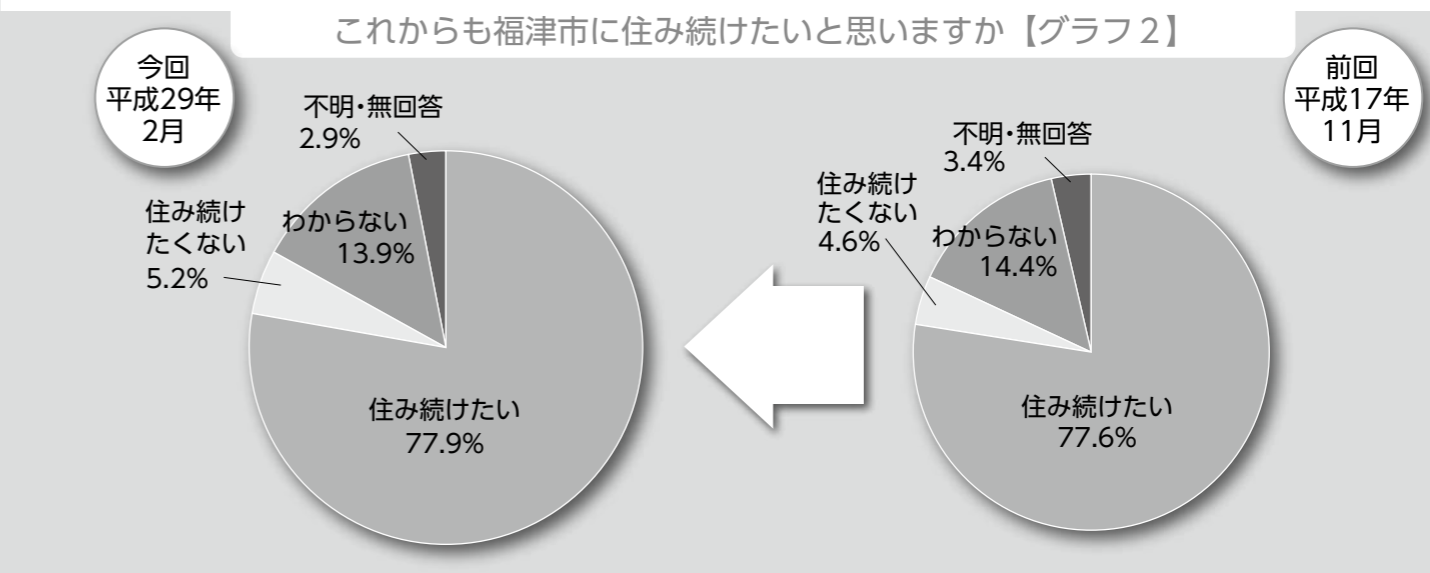
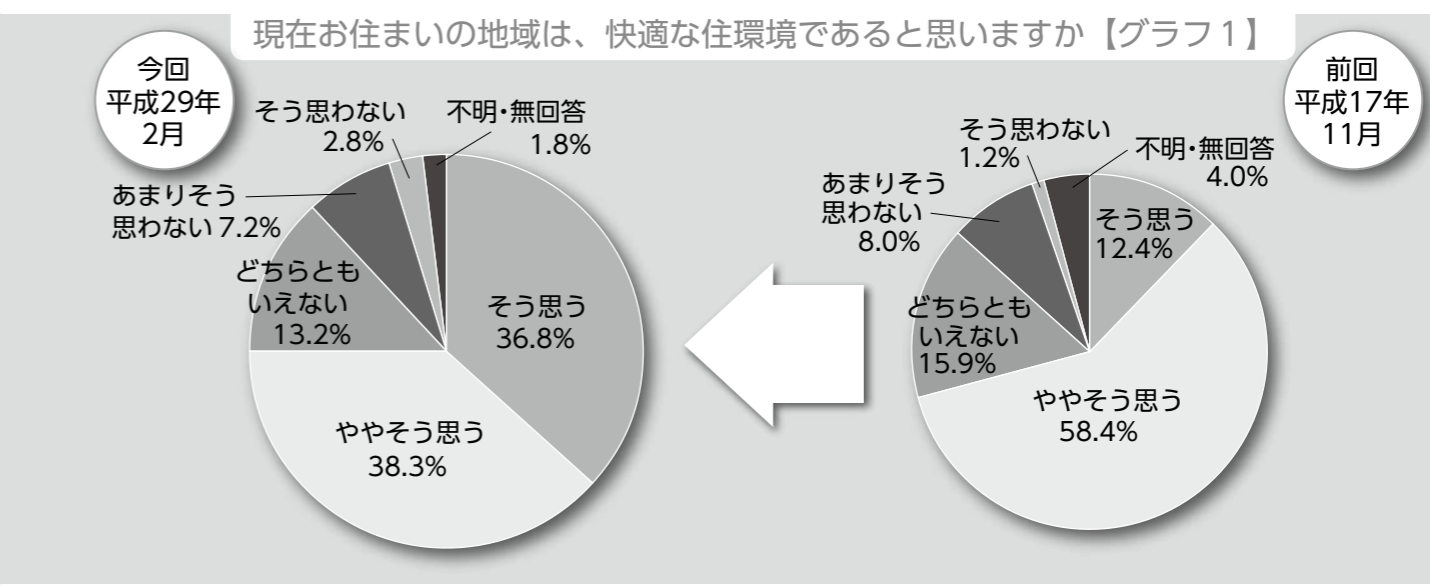
めやすべき将来像（グラフ3）
市のまちづくりで目指すべき将来像についての質問では、前回の調査と比較すると「豊かな自然環境を大切にすまち」が大きく減少し、「高齢者や障がい者が安心して暮らせるまち」と「子どもが安全に育つまち」が大きく増加しました。

身近な地域の満足度（グラフ4）

身近な地域の満足度についての質問のうち、自然環境の豊かさでは「満足」と「やや満足」を合わせた肯定的な回答が多く、日常の買い物物の便利さと、買い物や通院など日常の交通の利便さでは肯定的な回答が多いものの、「やや不満」と「不満」を合わせた否定的な回答もやや多い結果になりました。



項目	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	無回答
自然環境の豊かさ	45.2	28.8	20.6	2.6	2.0	0.8
上水道の充実	30.7	20.6	37.7	5.5	3.6	1.9
下水道の充実	30.3	20.3	37.1	6.8	3.5	2.0
ゴミの収集、処理	29.9	24.4	32.7	7.7	3.2	2.0
広域的な幹線道路の充実	22.6	24.1	35.8	11.2	4.0	2.2
日常の買い物物の便利さ	20.9	24.4	25.2	17.5	10.1	1.8
身近な生活道路の充実	20.1	22.9	35.5	14.2	5.4	1.9
自動車などの騒音、振動、臭気	18.5	23.1	42.4	10.4	3.7	2.0
買い物や通院など日常の交通の便利さ	15.5	21.1	29.9	20.6	11.1	1.9
公園、緑地、広場の充実	14.9	21.1	38.9	17.3	5.5	2.3
通勤、通学の便利さ	14.5	18.8	38.2	14.7	8.3	5.4
まちなみの美しさ	14.3	23.6	47.6	10.2	2.1	2.1
お住まいの地域に対する総合的な評価	10.9	32.6	45.2	7.9	1.9	1.6
自治会や郷づくりなどの地域活動	8.1	16.4	60.3	9.8	3.3	2.1
住民同士の支えあい	8.1	16.4	59.0	11.5	3.0	2.0
防犯体制	8.0	16.2	56.8	13.4	3.5	2.2
防災体制	7.9	16.2	57.9	12.2	3.2	2.6
行政情報や催事情報の提供	6.7	16.3	60.9	10.2	2.7	3.1
男女平等意識や女性の社会参画	4.2	9.4	71.5	9.6	1.8	3.6



策定期間を延長します
今後は、市民アンケートなどの調査結果を踏まえながら、総合計画を策定します。また、市民参画の機会を増やすため、策定期間を半年延長し、平成30年9月までとします。

ふくつ未来会議を開催します

次期総合計画の策定にあたり、市の将来像をみんなで考える、ふくつ未来会議を開催します。「市民会議」と「未来づくりワークショップ」の2部構成で行います。

市民会議
8月下旬～9月で全3回開催予定

対象 無作為抽出で選出した市民30～50人程度
※対象者には郵送で通知しますので、ご協力をよろしくお願い致します。

未来づくりワークショップ
10月～12月で全3回開催予定

対象 公募により募集した市民80～120人程度
※詳しい募集内容などについては、後日、広報紙などでお知らせします。