

年間取組検証シート

種別	施策改革
----	------

No	改革名称
5	イベントの集客力を高める効果的な実施

部	課
地域振興部	地域振興課

現状・課題		
観光及び商工振興のための各種イベントを主催・共催しており、一定の効果をあげているが、さらなる集客に向けた取り組みが必要である。		
改革内容		
商工観光課だけでなく他課が実施する市内・外の方を対象とした各種催しとの連携が図れるよう情報の収集及び提供を行う(例:コスモス祭り、福津市健康フォーラム、JRウォーキングなどのイベントに併せた農産品等の販促機会の提供など)。		
基準値	目標	効果
/	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントの効果的集客に向けた調整 ・集客力の向上 	福津市の認知度の向上

	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度
年次計画	実施	⇒	⇒	⇒	⇒
年次実績	実施	実施	実施	実施	

平成24年度取り組み内容(実績)	平成25年度取り組み内容(計画)
商工観光課や他課、商工会、観光協会等が実施したイベント(トヨタスプリングフェスタ、コスモス祭り、JRウォーキング、RKBラジオまつり、市内大型商業施設等)に併せ、福津の極みや農産品等の販促を実施して、集客力の向上に努めた。	前年度の取り組みに加え、JR福間駅前やJR博多駅でのイベントを開催し、福津の極みや農産物等の販売を実施すると共に、福津市の認知度の向上を図るため、イベントや観光施設等の情報をホームページやフェイスブック、ツイッターを用いて発信する。
平成25年度取り組み内容(実績)	平成26年度取り組み内容(計画)
JR博多駅や市内大型商業施設等でのイベントに併せ、福津の極みや農産品等の販促を実施した。また、福津市の認知度の向上を図るため、イベントや観光施設等の情報をホームページやフェイスブックを用いて発信し、集客力の向上に努めた。	JR博多駅や市内大型商業施設等でイベントを開催し、福津の極みや農産物等の販売を実施すると共に、福津市の認知度の向上を図るため、イベントや観光施設等の情報を引き続きホームページやフェイスブックを用いて発信する。
平成26年度取り組み内容(実績)	平成27年度取り組み内容(計画)
JR博多駅や市内大型商業施設等でのイベントに併せ、福津の極みや農産品等の販促を実施した。また、福津市の認知度の向上を図るため、イベントや観光施設等の情報をホームページやフェイスブックを用いて発信し、集客力の向上に努め、交流人口増加も図った。	JR博多駅や市内大型商業施設等でイベントを開催し、福津の極みや農産物等の販路拡大、特産品販売を実施すると共に、福津市の認知度の向上を図るため、イベント企画や観光施設等の情報を引き続きホームページやフェイスブックを用いて発信するとともに、観光協会、商工会等団体との連携を強化していく。また、秋に福間漁港でアサヒビールと共催のイベントを行うこととしている。
平成27年度取り組み内容(実績)	平成28年度取り組み内容(計画)
博多駅や市内大型商業施設等でPRイベントを開催し、福津の極みや農産物等の販路拡大、特産品販売を実施するとともに、福津市の認知度の向上を図るため、イベント企画や観光施設等の情報を引き続きホームページやフェイスブックを用いて発信した。産業活性化協議会主催の「九州食の収穫祭in福津」では約5万5千人の来客数があった。	博多駅や大型商業施設等でPRイベントを開催し、販路拡大を実施するとともに、福津市の認知度の向上を図るため、イベントや観光施設等の情報を引き続きホームページやフェイスブックを用いて発信する。今年度は「九州食の収穫祭」を津屋崎漁港で行う予定であり、地域振興の効果に期待する。
5か年の取り組み内容(実績)及び今後の方針	