

### 3. その他

#### エコショップ認定事業の今後について

現在、エコショップ認定事業について市民への周知が十分でないという課題がある。

- ① そこで、昨年度計画した周知活動その他事業所への情報提供などについて、今年度実施していく。

項目	具体的内容
① Facebook、LINE や広報でのエコショップ認定事業に関する記事の掲載	広報紙、LINE … 認定事業紹介＋認定事業所募集(1回/年) Facebook … 認定事業紹介＋認定事業所募集＋優良、積極的な取り組みを行う事業所の紹介(3回/年)  ◆事業所の紹介について 事業所を3つのカテゴリ(小売業、建設・工事・整備業等、その他の業)に分け、優良、積極的な取り組みを行う事業所を推進委員会において選定し、取り組み内容とともに紹介します。他事業所への情報提供を兼ねています。
② 事業所への情報提供	国・県・団体から再生可能エネルギー・省エネルギー情報などを得た場合に、メールアドレスを提出している事業所に情報提供を行います。 ※市は昨年12月17日に「ゼロカーボンシティ」を宣言し、市民、事業者の皆様とともに「2050年二酸化炭素排出量実質ゼロ」を目指すこととしました。
③ ペーパーレス・オンライン化の推進	実績報告書提出依頼の際、オンラインでの実績報告・認定申請を呼びかけます。また、昨年度オンライン実績報告・認定申請をした事業所(19事業所)については、関係書類の送付を止め、オンラインでの依頼とする。

- ② 今年度の取り組みとして、エコショップマップを作成し、市民が市内の店舗の場所、取り組み内容が分かるようにする。