

■ : 実施    ▣ : 並行 (実施・調査検討)

基本方針	基本施策	取組時期 中期			R5年度の取組み (実績)	R6年度の取組み (予定)
		R5	R6	R7		
国内外の人が何度も訪れたくなる魅力を磨く	(1) 地場食材を使った 福津らしい食の開発・普及	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>4/9、4/23「いちごウォーク」(観光協会)</li> <li>5/6~5/7「ふくつ鯛まつり」(いいざい)</li> <li>5/17~6/25「ふくつの鯛茶づけフェア」(DMO)</li> <li>7/22~7/23「さざえ祭り」(いいざい)</li> <li>10/11~11/19「光の道開運スイーツフェア」(DMO)</li> <li>1月~3月「福津のいちごPR」(DMO)</li> <li>2月「おいしい福津実行委員会」発足 (DMO)</li> <li>3/3「ふくつスイーツウォーキング」(観光協会)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4/7、4/21「いちごウォーク」(観光協会)</li> <li>5/17~6/30「ふくつの鯛茶づけフェア」(DMO)</li> <li>7/28「さざえ祭り」(いいざい)</li> <li>9/14~11/10「イカフェアキャンペーン (仮称)」(DMO)</li> <li>1月~3月「福津の食に関するフェア・PR」(DMO)</li> <li>3月中旬「ふくつスイーツウォーキング」(観光協会)</li> </ul>
	(2) 福津の目玉となる 特産品の発掘・磨き上げ	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>「福津の極み」認定事業 (商工会)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「福津の極み」認定事業 (商工会)</li> </ul>
	(3) 自然環境資源や歴史・文化資源の 魅力発掘・磨き上げ	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>3/3、3/17「ふくつの古墳まつり」(観光協会)</li> <li>インスタフォトコン (DMO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3/2、3/16「ふくつの古墳まつり」(観光協会)</li> <li>インスタフォトコン (DMO)</li> </ul>
	(4) 自然環境、歴史・文化、産業等の 資源を生かした体験、交流型観光の 推進	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>福津暮らしの旅 (DMO)</li> <li>暮らしの旅宿泊モニターツアー (DMO)</li> <li>福津市モニターバスツアー (観光協会)</li> <li>宮地嶽自然歩道トレッキング (観光協会)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>福津暮らしの旅 (DMO)</li> <li>暮らしの旅宿泊モニターツアー (DMO)</li> <li>宮地嶽自然歩道トレッキング (観光協会)</li> </ul>
	(5) 異分野との連携・組み合わせ等による 新たな観光資源の創出	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>ドラマロケ候補地等の情報提供</li> <li>JR九州ウォーキング 2本 (6/3、10/14)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ドラマロケ候補地等の情報提供</li> <li>JR九州ウォーキング 2本 (6/1、10/5)</li> </ul>
観光拠点を整備し、 観光消費額を拡大する	(1) 観光案内の充実	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティアガイド養成講座の実施</li> <li>JNTO外国人観光案内所として「ふっくる」の登録更新</li> <li>JNTO外国人観光案内所として「津屋崎干軒なごみ」の登録更新 (DMO)</li> <li>「観光案内所@光の道」開業 (DMO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティアガイド養成講座の実施</li> <li>JNTO外国人観光案内所として「ふっくる」の登録更新</li> <li>JNTO外国人観光案内所として「津屋崎干軒なごみ」の登録更新</li> <li>「観光案内所@光の道」運営 (DMO)</li> </ul>
	(2) 観光交流施設・地域の機能強化	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>「小さな灯り展」(津屋崎地区)</li> <li>「山笠展」(津屋崎地区)</li> <li>古民家の利活用 (R5/4/1~Ekadbo「」)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「小さな灯り展」(津屋崎地区)</li> <li>「山笠展」(津屋崎地区)</li> <li>古民家の利活用 (R5/4/1~Ekadbo「」)</li> </ul>
	(3) 移動しやすい交通基盤の整備	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>新原・奴山古墳群や歴史資料館を周遊するためのタクシー代を補助する事業を継続実施</li> <li>レンタサイクルの実施 (DMO、観光協会)</li> <li>サイクルマップ作成 (DMO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新原・奴山古墳群や歴史資料館を周遊するためのタクシー代を補助する事業を継続実施</li> <li>レンタサイクルの実施 (DMO、観光協会)</li> </ul>
	(4) 市内宿泊環境の向上と改善	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>国及び県などからの宿泊施設改善補助金等の情報の共有</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国及び県などからの宿泊施設改善補助金等の情報の共有</li> </ul>
	(5) 福津製品の消費拡大	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>ふるさと納税寄付促進</li> <li>地域資源認知拡大業務 (商工振興課)</li> <li>農水産物生産者支援事業 (いいざい)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ふるさと納税寄付促進</li> <li>福津産品流通促進業務 (いいざい)</li> <li>新たな魅力開発発信事業 (観光振興課)</li> </ul>
	(6) 多言語対応等の促進	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>多言語マップ改定、増刷 (DMO)</li> <li>海外PR会またはインバウンド向き国内PR会等への出店やガイドブックへの出稿、取材協力、インフルエンサー招致事業への協力等 (DMO)</li> <li>観光庁支援メニューによるインバウンド体験型メニューのコンテンツ作成、予約システムの構築、事業者セミナーの開催 (DMO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多言語マップ改定、増刷 (DMO)</li> <li>海外PR会またはインバウンド向き国内PR会等への出店やガイドブックへの出稿、取材協力、インフルエンサー招致事業への協力等 (DMO)</li> <li>観光庁支援メニューによるインバウンド体験型メニューのコンテンツ作成、予約システムの構築、事業者セミナーの開催 (DMO)</li> </ul>
	(7) 観光人材の発掘と市民意識の向上	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティアガイド養成講座の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティアガイド養成講座の実施</li> </ul>
た め の ラ ン ド 活 動 を 構 築 化 や 管 理  販 売 促 進 の	(1) 各種媒体を通じた 広告・パブリシティの強化	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>「むなふ」や「サンデー」などのフリーペーパーへ情報提供</li> <li>テレビ番組やラジオ、情報誌、ネット媒体等で紹介</li> <li>「福津ウェブ」による福津市観光情報の一体的情報の発信、各媒体への情報の提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「むなふ」や「サンデー」などのフリーペーパーへ情報提供</li> <li>テレビ番組やラジオ、情報誌、ネット媒体等で紹介</li> <li>「福津ウェブ」による福津市観光情報の一体的情報の発信、各媒体への情報の提供</li> </ul>
	(2) 市内観光関係機関・団体との連携による 共同プロモーション	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>「福岡・大分ディスティネーションキャンペーン」(5/10別府市、3/3広島市)</li> <li>「福岡・大分ディスティネーションエクスカーション」(バス移動中に案内、5/11福津市、宗像市)</li> <li>「福岡・大分ディスティネーションキャンペーン」商談会 (10/30大阪市、11/15福岡市、1/12福岡市)</li> <li>九州観光機構 (6/15PRブース出展、8/29素材相談会)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「福岡・大分ディスティネーションキャンペーン」(4/5-4/6博多駅、4/20門司港駅、5/19大阪駅)</li> <li>「よかいバス商談会」(7/11福岡市)</li> <li>九州観光機構 (8/28素材相談会)</li> </ul>
	(3) 市独自の観光情報発信の強化	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報ふくつでの定期的発信</li> <li>SNS (市公式Instagram、フェイスブック) での発信</li> <li>定例記者発表での発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報ふくつでの定期的発信</li> <li>SNS (市公式Instagram、フェイスブック) での発信</li> <li>定例記者発表での発信</li> </ul>
	(4) 自治体等との連携による 情報発信及び誘客促進	■	■	▣	<ul style="list-style-type: none"> <li>筑前玄海観光推進協議会事業 (筑前玄海イカフェアの開催、10/1~11/30)</li> <li>新たな観光地域づくり事業「看板商品の創出事業 (玄界灘イカ)」(福岡県)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>筑前玄海観光推進協議会事業 (筑前玄海イカフェアの開催、9/14~11/10)</li> <li>新たな観光地域づくり事業「看板商品の創出事業 (玄界灘イカ)」(福岡県)</li> <li>九州栄養福祉大学との包括連携協定 (いいざい)</li> </ul>