

令和8年度 地方創生に係る効果検証（令和8年度第5回行政評価委員会 内）

第3期福津市まち・ひと・しごと創生総合戦略 事業実施報告書 担当： 商工観光 課

基本目標	Ⅱ 魅力を増進し人を惹きつけるまちづくり				
方向性	1 地域資源を活用した観光の振興				
具体的取組	① 観光客の滞在時間・消費額の拡大		② 観光資源の魅力向上		
事業計画期間	R7 ！ ～ ！ R9	R7総事業費	9,599,500!円	R7交付金活用額	4,799,750!円
事業概要	観光関連事業者間における連携体制の構築				
	観光関連事業者調整業務委託		4,600,000!円		
	観光事業者間における連絡体制構築及び協議の場の設定				
	周遊促進と観光消費額拡大プログラムの企画・実践				
	デジタルを活用した観光総合プロモーション				
	地域の魅力総合PR業務委託		3,999,600!円		
	ニーズ分析・プロモーション戦略の策定				
	デジタルメディアを活用した総合的PR				
	観光関連事業者のPR力強化支援				
	観光拠点再生に向けたスキーム構築				
地域が多様な主体の参画	観光拠点再生業務委託		999,900!円		
	現状把握・課題抽出・観光ニーズの分析				
	新たな観光コンテンツ・プロモーション戦略の企画立案				
地域の多様な主体の参画	市の観光振興の主体の一翼を担う組織であるDMO及び観光協会や、福岡県、大学教授や地銀関係者等と連携し、本事業に対する意見や取り組みへの改善提案を吸い上げ、事業内容への反映に取り組みます。				
KPI	↓第3期総合戦略における位置づけ、又は交付金計画上のKPI（「交」）かを記入				
	Ⅱ- (1) ①	新たに造成した観光コンテンツ（件）	目標値	R7 11	R8 11
			実績値	12	12
	Ⅱ- (1) ②	観光消費額（百万円）	目標値	22,053	23,129
			実績値	26,528	23,314
	交	来訪者一人あたりの観光消費額（円）	目標値	3,472	3,506
			実績値	3,370	3,540
		観光入込客数（千人）	目標値	6,544	6,597
			実績値	7,872	6,650
		FUKUTSU WAVEにおけるPV数（件）	目標値	111,005	127,656
実績値			298,125	146,804	
令和7年度事業内容	【観光関連事業者調整業務】 市内の観光関連事業者と連携し、食フェアの開催やインバウンドを含む誘客など、来訪者の市内周遊による滞在時間の延伸とそれに伴う観光消費の拡大を図るための企画と実践に取り組みます。 【地域の魅力総合PR業務】 観光総合ポータルサイトやSNSの運用、メディアからの取材への対応などを通じて、本市の魅力を最大限に効果的かつ継続的に発信し、市の認知度向上と観光地としてのブランディング形成に取り組みます。 【地域の魅力再生業務】 観光誘客の更なる延伸の期待が見込める観光資源を面として捉え、再生に向けた魅力の磨き上げや観光プロモーション活動など、観光消費の拡大に資する事業の企画立案に取り組みます。				
事業の評価	【観光関連事業者調整業務】 観光客の周遊促進と観光消費額の拡大を実現するため、農水産品生産者×流通関係者×飲食店といった観光関連事業者を連携させ、「鯛茶づけフェア」「筑前玄海イカ王国イカフェア」「光の道開運スイーツフェア」の3つの企画を開催しました。「鯛茶づけフェア」では8,076食、「筑前玄海イカ王国イカフェア」では6,165食（市内）、「光の道開運スイーツフェア」では2,129食を出食しました。 【地域の魅力総合PR業務】 観光総合ポータルサイト「福津ウェーブ」やSNSを活用した定期的・継続的な情報発信やPRイベント・商談会への参加、各種メディア等への観光素材の提供、市内事業者を対象としたSNS講座を行いました。「福津ウェーブ」には106件、SNSには961件の記事を投稿し、イベント・商談会には10件以上参加、メディア等への観光素材提供数は178件、SNS講座を2回開催するなど、本市の認知度向上や観光地としてのブランディング形成に寄与しました。 【地域の魅力再生業務】 津屋崎千軒エリアと宮地嶽神社門前町エリアにおいて、来訪者の滞在時間の延伸と観光消費額の増加を目的として、地域資源を活用した新たな観光コンテンツの企画やプロモーションといった取り組みを行いました。取り組みにあたっては、両エリアの特性にあった観光コンテンツを企画・実施し、強みや課題を分析し、両エリアの観光プロモーションの方向性を検証することができました。				

