

地域の魅力総合 PR 業務実績

●積極的 PR（通常 PR）実績

媒体	投稿件数	月平均
インスタグラム投稿	60	約 6.7 件
インスタグラムストーリーズ	801	約 89 件
Facebook 投稿	58	約 6.4 件
福津ウェブ記事投稿	106	約 11 件

※インスタグラム総リーチ数 223,711 以上(確認可能な数値で算出)

●積極的 PR（特別 PR）実績

実施月	実施内容
令和 7 年 7 月	実績なし
令和 7 年 8 月	8/22 九州観光機構商品説明会に参加し、旅行会社に津屋崎千軒バスツアー等を受注。
	8/29KBC ゴルフオーガスタふるさと Wish マーケットに PR ブース出展。
令和 7 年 9 月	9/7 関門 DMO/JTB と連携し、香港インバウンド向けコース設定の視察受け入れ。
	9/29 福岡県インフルエンサーを活用したインバウンド（香港）向けプロモーション実施（ぶどうの樹鎧屋台）。
令和 7 年 10 月	10/14 福岡県インフルエンサーを活用したインバウンド（韓国）向けプロモーション実施（THE PARK、宮司浜、宮地嶽神社）。
	10/24 福銀本店広場前 PR イベント出展。
	10/25 福岡県観光連盟インフルエンサーを活用したインバウンド（台湾）向けプロモーション実施（津屋崎千軒着物でまち歩き）。
令和 7 年 11 月	11/15～11/17 大相撲九州場所にて福岡県観光連盟に協力する形で出展（ぎょうざの山八、ゴールデンブルワリーが協力出展）。
	11/24～11/28KBC ラジオ「パオーン」の福津市特集に出演する事業者（THE PARK、カリフォルニアバーガー、ネオラマート、麺屋 Oggi）の調整及び DMO も出演。
令和 7 年 12 月	12/15 福岡県観光連盟インフルエンサー招聘事業としてタイのインフルエンサー 3 組を津屋崎千軒に誘致。
令和 8 年 1 月	実績なし
令和 8 年 2 月	2/19JR 博多駅中央改札口前にてイベント開催（With coffee、めんたいこや なかいちや、ゴールデンブルワリー、ケーキハウス・アン、SUNEFECT、観光協会が協力出展）。
令和 8 年 3 月	3/2～3/8 アクロス福岡にて「津屋崎千軒」と「ふくつのいちご」展開催。
	2/10（3/2 確認）FIAC（福岡国際空港）と北九州空港との共働事業による韓国インフルエンサー招聘。

●受動的 PR 実績

対応月	対応件数	
令和 7 年 7 月	6 件	TV：3 件、WEB：2 件、その他：1 件
令和 7 年 8 月	15 件	TV：3 件、WEB：6 件、SNS：2 件、ラジオ：2 件、紙媒体：2 件
令和 7 年 9 月	9 件	TV：5 件、WEB：3 件、紙媒体：1 件
令和 7 年 10 月	10 件	WEB：1 件、SNS：1 件、ラジオ：2 件、紙媒体：6 件
令和 7 年 11 月	12 件	テレビ：2 件、WEB：2 件、ラジオ：1 件、紙媒体：6 件、その他：1 件
令和 7 年 12 月	9 件	テレビ：1 件、WEB：2 件、ラジオ：1 件、紙媒体：3 件、その他：2 件
令和 8 年 1 月	13 件	テレビ：1 件、WEB：3 件、紙媒体：4 件、その他：5 件
令和 8 年 2 月	13 件	WEB：10 件、紙媒体：3 件
令和 8 年 3 月	7 件	テレビ：1 件、SNS：1 件、紙媒体：5 件

●観光関連事業者の PR 力強化支援（事業者向けインスタグラム講座）

- ・実施日時：令和 7 年 11 月 10 日（月）・11 月 12 日（水）ともに 14：30～16：30
- ・実施会場：津屋崎千軒なごみ
- ・講座内容：「毎日 5 分でできる！くじけない Instagram 講座」（講師：山下 琴美 氏）
- ・参 加 者：11/10…5 事業者、11/12…1 事業者