

第3次行財政改革大綱実施計画

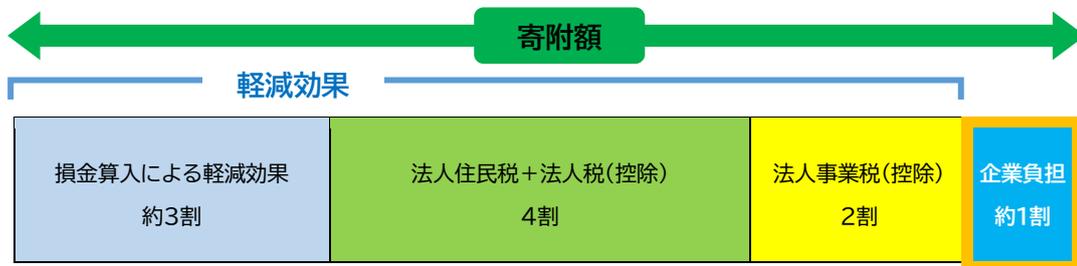
【29】企業版ふるさと納税による新たな財源の確保

(税控除制度の活用)

1. 令和5年度までの経緯

□企業版ふるさと納税とは

国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除する仕組み。損金算入による軽減効果（寄附額の約3割）と合わせて、最大で寄附額の約9割の軽減効果がある。



□本市の状況

「福津市まち・ひと・しごと創生推進計画」の認定を受け、令和3年度から企業版ふるさと納税の取り組みを開始。市公式ホームページ及び、企業版ふるさと納税ポータルサイトにより広く寄附を募り、寄附していただいた企業に対しては感謝状を贈るとともに、企業の意向を踏まえて市公式ホームページ等で紹介した。

○実績（寄附件数及び寄附額）

年度	寄附件数	寄附額	寄附対象事業
R3年度	1件	4,000,000円	・地域資源を生かした魅力あるしごとづくり事業（産品消費拡大・販売促進事業）
R4年度	2件	2,100,000円	・地域資源を生かした魅力あるしごとづくり事業（産品消費拡大・販売促進事業） ・次代の地域を担うひとづくり事業（中間支援機能構築事業）
R5年度	4件	1,500,000円	・地域資源を生かした魅力あるしごとづくり事業（産品消費拡大・販売促進事業） ・次代の地域を担うひとづくり事業（中間支援機能構築事業）

2. 令和6年度の取り組み及び実績

市公式ホームページ及び企業版ふるさと納税ポータルサイトにより広く寄附を募り、寄附していただいた企業に対しては感謝状を贈るとともに、企業の意向を踏まえて市公式ホームページ等で紹介した。

○実績（寄附件数及び寄附額）

令和6年度：3件、1,200,000円

	寄附日	寄附額	寄附対象事業
1	R6.7.10	100,000円	次代の地域を担うひとづくり事業 (中間支援機能構築事業)
2	R6.9.17	1,000,000円	次代の地域を担うひとづくり事業 (中間支援機能構築事業)
3	R7.1.29	100,000円	地域資源を生かした魅力あるしごとづくり事業 (創業支援事業)

○課題

全国的に企業版ふるさと納税の寄附が増加している中、本市においてリピーター企業は1社であり、寄附件数及び寄附額は伸び悩んでいる。

(参考)

・寄附総額と寄附件数の推移（全国）

	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
寄附額	34.8億円	33.8億円	110.1億円	225.7億円	341.1億円	470.0億円
寄附件数	1,359件	1,327件	2,249件	4,922件	8,390件	14,022件

・宗像市の寄附実績

	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度※
寄附額	45,992,436円	26,445,591円	43,300,000円	12,500,000円
寄附件数※	14件	20件	15件	19件

(企業版ふるさと納税ポータルサイトより。ただし、※は宗像市ホームページより。)

3. 令和7年度の取り組み

リピーター確保及び新規寄附事業者の開拓により、寄附件数及び寄附額の増加を目指す。

- ・市公式ホームページ及び企業版ふるさと納税ポータルサイト掲載
- ・寄附事業者に対して、寄附受入れ事業の報告（決算認定後）
- ・企業版ふるさと納税マッチング支援業務の実施（プロポーザル方式）