

第3次福津市行財政改革大綱 実施計画

No.29 企業版ふるさと納税による新たな財源の確保（税控除制度の活用）

令和7年度実施分担当：経営戦略課

	答申より	担当
1	市公式ホームページの内容からは企業側のプロフィット（利益）が不鮮明で取り組みへの積極性を感じづらい。	寄附対象事業など掲載内容変更しました。（掲載事業数 2→6件）
2	「ふるさとに貢献したい」と感じてもらうきっかけづくり、福津市に縁のあるかたへのトップセールスも必要かと思われる。	市長の名刺（裏）に二次元コード印刷し、宣伝を行うようにしました。また、マッチング支援による営業（営業リストには出身者の企業あり）も実施しました。
3	自治体によっては寄附額の段階ごとに御礼を設定しているの参考にしてほしい。	<p>寄付額に応じた御礼を設定しました。</p> <p>10万円～市公式ホームページに企業名（ロゴ）及び企業ホームページリンク掲載</p> <p>30万円～上記+市広報紙や市公式SNS（Facebook、LINE）での紹介</p> <p>50万円～上記+感謝状の贈呈（郵送）</p> <p>100万円～上記+市長による感謝状贈呈式の開催</p>