

評価基準

評価項目	評価の視点・判断基準	配点	小計
同種又は類似事業の実績	企業版ふるさと納税マッチング支援又はこれに類する業務を行った実績があり、寄附実現件数及び寄附実現金額の実績が高いか。	10	10
実施体制	業務を適正かつ確実に実施できる組織体制となっているか。	5	10
	適正な人数のスタッフ及び責任体制が確保されているか。	5	
実施手順、スケジュール	業務目的達成に向けた迅速かつ適切なスケジュールとなっているか。	5	10
	受注者と発注者の役割分担について明確で適切なものとなっているか。	5	
実施方針	業務の目的及び内容を十分理解しており、目的の達成が期待できる方針が立てられているか。	10	10
業務内容	寄附募集に関する独自のネットワークやノウハウ、視点を生かした手法が提案されているか。	10	50
	具体的なデータや根拠に基づき、寄附依頼を行う企業の選定方法が提案されているか。	10	
	企業に対するアプローチ（対象事業のPR、寄附の提案等）の方法は、効果的かつ現実性のあるものとなっているか。	10	
	企業からの寄附の意向を受けた後の対応（寄附実現に向けた相談対応等）は適切か。	10	
	本業務に生かせる独自の強みが示されているか。	10	
見積額の妥当性	見積金額（委託料率）が適切かつ費用対効果が見込めるか。	10	10
合 計			100

採点基準

配点（5点満点）	1	2	3	4	5
配点（10点満点）	2	4	6	8	10
評価	劣っている	やや劣っている	普通	やや優れている	優れている